

Der Top-Jahreskongress zu den Erfolgsstrategien im E-Commerce weltweit!

# Internationaler E-Commerce Kongress 2008

+ Fachausstellung E-Commerce World 2008

## Globaler Marktplatz Internet! Wie können Unternehmen ihre Webpräsenz weltweit organisieren und realisieren?

### Die zentralen Themenfelder:

- **E-Commerce Deutschland im internationalen Vergleich** – Status Quo und Perspektiven!
- **Der internationale Konsument im Mittelpunkt** – Innovative Chancen durch E-Commerce für Handel, Versandhandel, Dienstleister und Hersteller
- **E-Commerce 3.0** – Die Shops der Zukunft!
- **Neue Technologien für professionellen Kundenservice, Sicherheit und Kommunikation** – Wo liegt die digitale Zukunft?
- **Online-Marketingkampagnen international erfolgreich steuern** – Wo liegen die Herausforderungen, wo die Potenziale?
- **Innovative Geschäftsmodelle** – Mass Customization und der Trend zur Individualisierung!
- **Internationales E-Business kompakt** – Multinationale Webshops erfolgreich managen
- **Neue Strategien für Ihren internationalen Vertrieb, Beschaffung, Logistik und Fulfillment**

### + 6 Top-Fachkonferenzen zu den aktuellsten Themen:

- Fachkonferenz I:** Nationale und internationale Multi-Channel Strategien
- Fachkonferenz II:** Online-Marketing international
- Fachkonferenz III:** E-Security für Online Shops
- Fachkonferenz IV:** Logistik und Fulfillment im internationalen Geschäftsverkehr
- Fachkonferenz V:** New Business Konzepte auf Erfolgskurs
- Fachkonferenz VI:** Service- & Qualitätssicherung zur Kundenbindung

### Es referieren und diskutieren:



**Michael Robinson**  
Managing Director  
Anthropologie Direct  
USA



**Jens Kreklau**  
Leiter Online Marketing  
Globetrotter Ausrüstung  
Denart & Lechhart GmbH



**Bernd M. Michael**  
Inhaber  
BMM Büro für  
Markenarchitektur



**Alexander Weih**  
Geschäftsführer  
BON'A PARTE



**Joe Cohen**  
Founder and CEO  
Seatwave Ltd.  
UK



**Dr. Klaus Driever**  
Geschäftsführer  
Verlagsgruppe Weltbild GmbH



**Philipp Rosenthal**  
Manager SmartShopping  
International, United Internet  
Media AG



**Florian Storp**  
Country Manager  
Expedia Corporate Travel GmbH



**Jeff Hunt**  
International Sales Director  
Scene7, Adobe Company  
USA



**Jens Hilbrands**  
Leiter eCommerce  
Central Europe  
Yves Rocher GmbH

### Weitere nationale und internationale Praxis-Cases von Unternehmen, u.a.:

**Bivolino.com** / Belgien, **LeGuide.com** / Frankreich, **Light-Office NZ Ltd.** (Wellness-Shop.com) / Neuseeland, **Shirtsdotnet.com** / Belgien, **Budget Autovermietung GmbH**, **BAUR-Versand**, **MasterCard Worldwide**, **Gameforge AG**, **Hitflip Media Trading GmbH**, **yasni GmbH**

### Die Premium-Sponsoren:



**jaron.DIRECT**  
Agentur für digitales Direktmarketing



### Die Gold-Sponsoren:



### Die Medienpartner:



Besuchen Sie uns auch im Internet: [www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

Eine Veranstaltung von: **managementforum**  
Excellence in Business Information

19./20. Juni 2008 · Dorint Sofitel Pallas · Wiesbaden

# Das Programm

## 1. Tag/19. Juni 2008

**Vorsitz: Dr. Christian Bachem**, Partner, .companion : Strategie und Coaching, Berlin

### Rahmenbedingungen, Status Quo des Internationalen E-Commerce

**9.00 - 9.30 E-Commerce in Europe – Trends, prospects & Guiding principles for management**

**René Lamsfuß**, Senior Director Product & Methodology EMEA, Nielsen // netRatings, Hamburg

**9.30 - 10.00 E-Commerce Deutschland 2010: Wohin die Reise geht?**

- 13 Jahre E-Commerce: Wer sind heute die Key-Player?
- Welche Möglichkeiten bieten die neuen Technologien?
- Generierung von Usern im Shop – How to do it?
- E-Commerce 2010 – Die neuen Herausforderungen im globalen Wettbewerb von morgen!

**Arndt Groth**, Präsident BVDW, President Europe, Adconion GmbH, Hamburg

**10.00 - 10.30 Round Table Diskussion: E-Commerce-Markt in Deutschland im internationalen Vergleich - Marktstrukturen und -entwicklungen**

- Wo steht Deutschland im internationalen Vergleich?
- Was muss getan werden, um den E-Commerce in Deutschland voranzutreiben?
- Wie gestaltet sich der Anteil der Internet-Nutzer vs. Online – Käufer National und International?
- Wie entwickeln sich Kundenwünsche, Produkt- und Marktsegmente aktuell und zukünftig? Was sind die Wachstumstreiber für die Umsatzentwicklung im E-Commerce?

**Olaf Roik**, E-Commerce Experte, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE)

**Arndt Groth**, Präsident BVDW, President Europe, Adconion GmbH, Hamburg

**René Lamsfuß**, Senior Director Product & Methodology EMEA, Nielsen // netRatings, Hamburg

**Moderator: Dr. Christian Bachem**, Partner, .companion : Strategie und Coaching, Berlin

**10.30 - 11.00** Kommunikations- und Kaffeepause und Eröffnung der Fachausstellung **E-Commerce World 2008**

### E-Commerce über alle Grenzen hinaus – Von Siegern lernen! Internationale Beispiele aus der Handelslandschaft Europa und USA

**11.00 - 11.40 Die Internationale Erfolgs-Story des Pioniers für Mass Customization im Fashion Bereich – Wird der Trend zur Individualisierung neu entdeckt?**

- In welchen Ländern wird der Trend Mass Customization von den Kunden erfolgreich angenommen?
- Herausforderungen und Zukunftsperspektiven in einem wachsenden europäischen Markt?

**Carine Moitier**, COO & Co.-Founder, Bivolino.com, Diepenbeek / B (Vortrag in englischer Sprache)

**11.40 - 12.20 French Market overview: Key figures and trends for French ecommerce**

- Wie verändert E-Commerce das Kaufverhalten der Consumer in Frankreich?
- Welches sind die Top-Ten Produkte, die sich im Internet verkaufen lassen?

**Corinne Lejbowicz**, CEO & Co-Founder, Le Guide.com, Paris / F (Vortrag in englischer Sprache)

**12.20 - 13.00 Keynote The evolution of the Internet and it's impact on cult-retailer Anthropologie**

- How e-commerce has influenced the strategy and the growth of the phenomenon Anthropologie
- The interplay of Brand and Commerce that continues to give Anthropologie standout performance in the U.S. retail market

**Michael Robinson**, Managing Director, Anthropologie Direct, Philadelphia / USA (Vortrag in englischer Sprache)

**13.00 - 14.00** Kommunikations- und Lunchpause

### Die neuesten Trends im E-Commerce – Neue Märkte, neue Konzepte, neue Potenziale!

**14.00 - 14.30 Best Case Globetrotter - E-Commerce und IP-TV als Erfolgsfaktoren für echtes Multi-Channel-Retailing**

**Jens Kreklau**, Leiter Online Marketing, Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechhart GmbH

**14.30 - 15.00 E-Commerce 3.0: How to win in the coming era of E-Commerce?**

**Jeff Hunt**, International Sales Director Scene7, Adobe Company, San Francisco / USA (Vortrag in englischer Sprache)

**15.00 - 15.30 Monetarisierung 2.0 – Wie junge Webunternehmen lernen Geld zu verdienen!**

- Trends
- 5 Monetarisierungsansätze
- Plazes als Case Study

**Jörg Malang**, CEO, Plazes AG, Berlin

**15.30 - 16.00 Vom klassischen Handel zum globalen E-Commerce - Die Herausforderungen für internationales Wachstum im Internet**

**Jens Hilbrands**, Leiter eCommerce Central Europe, Yves Rocher AG, Stuttgart

**16.00 - 16.30** Kommunikations- und Kaffeepause

### Erfolgreiche internationale Expansion im B2C E-Business! Beispiele aus dem Handel

**16.30 - 17.00 Der Mut zur Lücke: Skandinavisch – Modisch – Zeitlos. Die Erfolgsstrategie des Spezialversenders BON'A PARTE**

**Ulrich Haase**, Unitleiter beim E-Business Spezialisten dmc digital media center GmbH

**Aleander Weih**, Geschäftsführer, BON'A PARTE Versand GmbH, Hamburg

**17.00 - 17.30 Wie wirken webbasierte Paradigmenwechsel auf Handelsvoraussetzungen und Back-Office-Prozesse**

**Dieter Urbanke**, Vorsitzender der Geschäftsführung, Hermes Warehousing Solutions (HWS), Hamburg

**17.30 - 18.00 Wachstum durch Internationalisierung – Weltbild weltweit im Netz: Herausforderungen, Potenzial und Chancen des international erfolgreichen Medien- und Versandunternehmens Weltbild**

**Dr. Klaus Driever**, Geschäftsführer, Verlagsgruppe Weltbild GmbH, Augsburg

**18.00 - 18.30 Impulsreferat E-Commerce International - Wie nutzt man Markenpotentiale im Netz am effektivsten?**

**Bernd M. Michael**, Inhaber, BMM Büro für Markenarchitektur, Düsseldorf

**Ca. 18.30 Sektempfang und „Meet the Pro“**

Im Anschluss an einen spannenden und informativen Kongresstag lädt Sie B+P Management Forum herzlich zum „Networking“ auf der Fachausstellung „E-Commerce World 2008“ ein. Diskutieren Sie mit Referenten, Ausstellern und Teilnehmern über die Zukunft im E-Business.



# Das Programm

2. Tag/20. Juni 2008

Vorsitz: Dr. Christian Bachem, Partner, .companion : Strategie und Coaching, Berlin

## Aktuelle Trends und neue Geschäftsansätze im E-Commerce

9.00 - 9.30 **Open Innovation – Interaktive Wertschöpfung und der Trend zur Individualisierung!**  
Prof. D. Dominik Walcher, Fachbereichsleiter für Marketing und Innovationsmanagement, Universität Salzburg / A

9.30 - 10.00 **Mobile Couponing, Mobile Tagging: Neue Geschäftsansätze zur zielgruppenorientierten Steuerung von Kunden**  
■ Mobile Loyalty: 2D-Codes auf dem Handy als Ersatz der Kundenkarte  
■ Mobile Shopping: One Scan - one Buy  
■ Mehr Liquidität für Ihr Business

Hubert Peter, Bereichsleitung Geschäftsentwicklung, arvato services GmbH, Gütersloh

10.00 - 10.30 **Internationalisierung einer E-Commerce Marke am Beispiel von SmartShopping.com**  
■ SmartShopping - Das multidimensionale E-Commerce Portal von United Internet Media  
■ Europäische Kernmärkte und die Strategie zur sukzessiven Erschließung  
■ Across the pond? Expansionsmöglichkeiten jenseits von Europa

Philipp Rosenthal, Manager SmartShopping International, United Internet Media AG, Karlsruhe

10.30 - 11.00 Kommunikations- und Kaffeepause

11.00 - 12.30 **Drei parallele Fachkonferenzen!**



### 11.00 - 12.30 Fachkonferenz I: Raum Genf Erfolgreiche nationale und internationale Multi-Channel Strategien

Vorsitz: Sven Bornemann, Geschäftsführer, Adconion GmbH, München

11.00 - 11.30 **7 C Erfolgsfaktoren für Multi-Channel-Systeme anhand internationaler Best Practise Modelle**  
Prof. Gerrit Heinemann, Prof. für Management und Handel an der Hochschule Niederrhein

11.30 - 12.00 **Wie Multi-Channel und One Stop Shopping zusammenarbeiten: Erfolgreiche Strategien für die internationale Expansion eines Geschäftsreiseanbieters**  
■ Multi-Channel-Kommunikation und weltweit einheitliche Technologie erleichtern das Geschäftsreisemanagement  
■ Mit Multi-Channel-Strategie erfolgreich auf Expansionskurs

Florian Storp, Country Manager, Expedia Corporate Travel GmbH, München

12.00 - 12.30 **Professionelle Vorgehensweise und Erfahrungen bei der Internationalisierung am Beispiel der Budget Autovermietung**

Julian Vicari, Manager E-Commerce, Budget Autovermietung, Robert Straub GmbH, Walluf

### 11.00 - 12.30 Fachkonferenz II: Raum Wiesbaden Internationales Online Marketing – Die größten Herausforderungen im globalen E-Marketing

Vorsitz: Dr. Torsten Schwarz, Geschäftsführer, Absolit Dr. Schwarz Consulting, Waghäusel

11.00 - 12.30 **Das Geheimnis Hoher Konversionsraten: High-Performance E-Commerce – Strategien zur Maximierung der Konversionsraten**  
■ Mit systematischen Akzeptanz- und Erwartungsmanagement die Online-Shops Konversionsraten verfünffachen  
■ Case Study eines marktführenden Online-Versandhändlers

André Morys, Vorstand, Web Arts AG, Bad Homburg

11.30 - 12.00 **Performance Marketing und dessen Controlling im DE, AT und UK**  
■ Wie sieht ein Echtzeitcontrolling für Onlinemarketing aus?  
■ Wie unterscheiden sich die Märkte in DE, AT und UK in Bezug auf Performance Marketing?

Andre Alpar, Geschäftsführer, Hitflip Media Trading GmbH, Köln

12.00 - 12.30 **Online Marketing Value - Ein Konzept zur vollständigen Erfassung des Wertes von Online Marketing**  
■ Bewertung von Nutzer-Involvement für den internationalen E-Commerce  
■ Bedeutsamkeit eines umfassenden wertorientierten Controlling  
■ Situation der derzeitigen Wertermittlung im E-Commerce

Dr. Christian Bachem, Partner, .companion : Strategie und Coaching, Berlin

### 11.00 - 12.30 Fachkonferenz III: Raum Brüssel E-Security – Sicherheit für Ihren Online-Shop im internationalen Geschäftsverkehr

Vorsitz: Dr. Christian Bachem, Partner, .companion : Strategie und Coaching, Berlin

11.00 - 11.30 **Aktuelle Studienergebnisse: Sicheres Kassieren im Internet - Erfahrungen von Online-Händlern für Online-Händler!**

- Einschätzung unterschiedlicher Zahlungsverfahren
- Häufige Probleme, Risiken und Herausforderungen bei der Zahlungsabwicklung
- Wie schützt man sich vor Zahlungsausfällen?
- Internationaler Online-Handel und SEPA

Dr. Ernst Stahl, Research Director und Leiter Competence Center E-Business, ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Regensburg

11.30 - 12.00 **Sicherheit für Ihren Onlineshop - Vertrauen für Ihre Kunden**

- Häufige Fehler bei der Shopgestaltung
- Aktuelle Rechtsentscheidungen
- Onlinehandel International

Thomas Karst, Geschäftsführer, Trusted Shops GmbH, Köln

12.00 - 12.30 **Erfolgsfaktoren im bargeldlosen internationalen Zahlungsverkehr – Was Online Händler wirklich brauchen**

Christian Wagner, Senior Manager Commerce Development Central Europe, MasterCard Worldwide

12.30 - 13.30 Lunch- und Kommunikationspause

## „E-Commerce World 2008“

### Die Fachausstellung zum Internationalen E-Commerce Kongress 2008!

Hier treffen Sie Top-Kunden und Entscheider aus dem nationalen und internationalen Online-Business und E-Commerce! Nutzen Sie die Möglichkeit, in unmittelbarer Anbindung an den Kongress Ihre Lösungsansätze und Dienstleistungen für mehr Erfolg im Netz in wichtigen Bereichen vorzustellen, wie z.B.:

- eCommerce und Billing
- Logistik und Fulfillment
- eProcurement
- Online Marketing, Advertising & eCRM
- Web Services und Service Provider
- Web Development und Design
- Intranet, EAI, Peer2Peer
- Storage Networking
- Wireless Internet
- Zahlungssysteme und e-Payment Lösungen
- Shopsysteme

Sind Sie interessiert, als Aussteller dabei zu sein? Dann fordern Sie weitere Informationen an unter Tel.: 0 61 72 / 96 66-0, Fax: 0 61 72 / 9666-45 oder E-mail: [ausstellung@managementforum.com](mailto:ausstellung@managementforum.com) gerne zur Verfügung.

# Das Programm

13.30 - 15.00 Drei parallele Fachkonferenzen!

**13.30 - 14.50 Fachkonferenz IV:**  
**Raum Wiesbaden**  
**Online Handel goes global – Logistik und Fulfillment im internationalen Geschäftsverkehr**

**Vorsitz: Burkhard Köpper**, Geschäftsführer, jaron.DIRECT GmbH, Frankfurt

**13.30 - 14.10 Key-Faktor Logistik & Fulfillment: Der Full Service Ansatz für internationalen E-Commerce**

- Internationaler Zahlungsverkehr
- Internationales Kundenkontaktmanagement
- Internationales Warenmanagement

**Oliver Lucas**, Geschäftsführer, Dohmen Solutions GmbH & Co. KG, Garching

**14.10 - 14.50 Fulfillmentlösungen für den internationalen E-Commerce**

- Internationales e-Fulfillment: Konzept und Services
- Zentrale oder dezentrale Distribution? Bewertungskriterien zur Wahl des geeigneten Fulfillment-Ansatzes
- Vorschlag eines internationalen Roll-out-Konzeptes

**Andreas Kreickmann**, Vertriebsleiter, PVS Fulfillment Service GmbH, Necarsulm

**13.30 - 15.00 Fachkonferenz VI:**  
**Raum Genf**  
**Service & Qualitätssicherung im E-Commerce – Die besten Lösungsansätze zur Kundenbindung**

**Vorsitz: Nik von Graeve**, Geschäftsführer, rabbit eMarketing Sinn von Graeve GmbH, Frankfurt

**13.30 - 14.00 Bedürfnisorientierte Online-Produktberatung im internationalen Einsatz am Beispiel von BAUR-Versand**

- Intelligente Online-Produktberatung im internationalen Einsatz am Praxisbeispiel BAUR-Versand
- Warum Konsumenten den Kaufprozess beim Online-Shopping häufig verunsichert abbrechen
- Wie der Einsatz von intelligenten Online-Produktberatern die Conversion Rate vervielfacht
- Warum sich bedürfnisorientierte Produktberatung bei E-Commerce-Anbietern immer stärker zum strategischen Wettbewerbsfeld entwickelt

**Markus Linder**, Geschäftsführender Gesellschafter, Smart Information Systems GmbH / A

**14.00 - 14.30 Kunden finden durch professionelles Internationales E-Mail Marketing – Kunden binden im Zeitalter von Web 2.0 am Beispiel des Markführers für Online-Gaming „Gameforge“ – Tipps, Tricks und Trends!**

Wie Kundenbindung funktioniert und wie Servicequalität internationaler User über Communities erfolgreich gesichert werden kann!

**Seth Iorio**, Leiter E-Commerce, Gameforge AG, Köln

**Nik von Graeve**, Geschäftsführer, rabbit E-Marketing Sinn von Graeve GmbH, Frankfurt

**14.30 - 15.00 Team optimiertes Unified Messaging für das internationale E-Business am Beispiel des Taroby-Modells**

- Internationaler Online Customer Support & High Volume E-Mail Management
- Nachrichten im Team erfolgreich und professionell bewältigen
- Internationale Mitarbeiterführung, -kontrolle und -training für E-Businesses

**Tobias Rückert**, CEO, Light-Office NZ Ltd. (Wellness-Shop.com) / Neuseeland

**13.30 - 14.50 Fachkonferenz V:**  
**Raum Brüssel**  
**E-Commerce Startups – Nationale und Internationale Young Business E-Commerce Konzepte auf Erfolgskurs**

**Vorsitz: Sven Bornemann**, Geschäftsführer, Adconion GmbH, München

**13.30 - 14.10 New E-Business: Strategien für eine vernetzte Welt am Beispiel der ersten Personen-Suchmaschine yasni**

- Wie können Unternehmen davon profitieren?
- Partnering Konzepte

**Steffen Rühl**, Geschäftsführer, yasni GmbH, Frankfurt

**14.10 - 14.50 Bringing order to dis-orderly consumer markets – Seatwave The Fan-to-Fan Ticket Exchange**

**Joe Cohen**, Founder and CEO Seatwave Ltd., London / UK  
(Vortrag in englischer Sprache)



15.00 - 15.10 Kurze Abstimmungspause

**Partnering-Konzepte und die Zukunft der Portale!**

**15.10 - 15.30 Mass-Customization B2B – Individualität von der Stange für Online- und Versandhändler am Beispiel von Neckermann, Otto-group, WE-International, 3Suisses und M&S**

Herausforderungen, Potenziale und neue Chancen für den Handel

**Michel Byvoet**, CEO, Shirtsdotnet.com, Diepenbeck / B  
(Vortrag in englischer Sprache)

**15.30 - 16.00 Erfolgreiche Erschließung von internationalen E-Commerce Märkten mit den Händler- und Partnerprogrammen von Shopping.com**

**Guido Syré**, Head of Sales and Account Management, Shopping.com Deutschland, Berlin

Ca. 16.00 Abschluß des Internationalen E-Commerce Kongress 2008



# Die Sponsoren und Partner

## Die Premium-Sponsoren:



Hermes Warehousing Solutions (HWS) entwickelt maßgeschneiderte, hocheffiziente Fulfillment-Lösungen für Ihr Online- oder Multi-Channel-Business. Ob Sie mit Kleinteilen, Textilien, Wertsachen, großvolumigen Artikeln oder mit allem zusammen handeln und ob Sie Ihre Waren nur online oder zusätzlich über Filialen vertreiben: HWS bietet Ihnen sämtliche Dienstleistungen entlang des gesamten Warenflusses. Profitieren auch Sie von unserer Handelserfahrung! Fulfillment, Multi-Channel-Logistics, B2B-B2C  
www.hermes-ws.co



jaron.DIRECT ist eine der führenden Agenturen für digitales Direktmarketing und prägt seit 1996 den Markt entscheidend mit. jaron.DIRECT plant und realisiert hocheffiziente Programme zur Gewinnung und Bindung von Interessenten und Kunden in digitalen Medien. Dies umfasst Online-Advertising und -PR, Suchmaschinen- und Affiliate-Marketing sowie E-Mail- und Mobile-Marketing. jaron.DIRECT hat den Hauptsitz in Frankfurt am Main, besitzt Tochterunternehmen in Prag und in der Schweiz sowie eine Niederlassung in Berlin und betreut viele namhafte Unternehmen wie die ING DiBa AG, T-Com, T-Online und die Royal Bank of Scotland. www.jaron.de



rabbit eMarketing ist DIE Spezial-Agentur für professionelles eMail-Marketing. Das Spektrum reicht von der Durchführung von Stand-alone eMailings über eMail-Marketing-Full Service bis zur komplexen IT-Integration. Schwerpunkt: Einen dauerhaften 1:1-Dialog mit Ihren Kunden aufbauen

## Die Gold-Sponsoren:



arvato services ist ein weltweit tätiger Dienstleister für CRM und SCM. Das Serviceangebot erstreckt sich ausgehend von der Kundenbindung über Service Center, Marketing, Warehousing, Transport, Retourenmanagement, Finance Services bis hin zu Consulting beim Aufbau neuer innovativer Geschäftsansätze. arvato infoscore, ein Tochterunternehmen von arvato services, ist einer der führenden Dienstleister im Bereich Daten-, Informations- und Forderungsmanagement.



Als Full-Service Dienstleister für E-Commerce & Multichannel sowohl national als auch international bietet Dohmen Solutions ganzheitliche Lösungen basierend auf einer professionellen workflowgesteuerten IT Struktur. Neben der Konzeption und der Umsetzung von E-Shops beinhaltet unsere Dienstleistung weitere Module wie Auftragsmanagement, Customer Care Center, Warehousing, Distribution, Risikomanagement, Zahlungsabwicklung und Retourenmanagement. Rund um das Thema E-Commerce bieten wir Ihnen somit gerne alles aus einer Hand an. Mit unserem langjährigen Know-How sowie unseren innovativen Lösungen halten wir Ihnen den Rücken frei für die Steuerung Ihres Geschäftes. Kunden wie s.Oliver, Audi, NKD und Palmers bauen bereits auf unsere Erfahrung. www.dohmen-solutions.de



3-2-1-Keins – wo stoppen die Kunden in Ihrem Sales-Prozess? In fast allen Online-Portalen stecken noch enorme Leistungspotenziale. Die Steigerung der Konversionsleistung von Online-Portalen ist das Spezialgebiet der Web Arts AG. Kernkompetenz ist die Erhöhung der Nutzermotivation als lückenloser Prozess vom ersten Kontakt (SEO/SEM) über den Checkout bis zur After-Sales-Phase (Kundenbindung). 25 Mitarbeiter arbeiten an der Analyse und Konzeption für namhafte Kunden.

WEB ARTS  
www.web-arts.com

## Die Partner:



e-commerce magazin berichtet über aktuelle Trends, Strategien und Anwendungen des E-Commerce und E-Business. Dabei gibt e-commerce magazin praktische Hilfestellung bei Einführung, Integration, Betrieb und Weiterentwicklung von ITSystemen, die die Abwicklung von Geschäftsprozessen unterstützen. Wichtigster Aspekt ist die Kosten- und Profit-orientierung vor dem Hintergrund des jeweiligen Marktumfeldes.  
www.e-commerce-magazin.de



HORIZONT ist die Fachzeitung für Marketing, Werbung und Medien. Wöchentlich berichtet HORIZONT über Marketing und Kommunikation in Unternehmen, Agenturen und Medien. Die Online-Plattform HORIZONT.NET liefert weitere Nachrichten, Dossiers sowie nützliche Daten und Fakten.  
Mehr Infos: www.horizont.net.



Das neue Portal marketing-BÖRSE ist die wachstumsstärkste deutschsprachige Marketingplattform. Über 4000 Spezialanbieter von Affiliate Marketing und Suchmaschinen-Optimierung bis Zielgruppenanalyse sind vertreten. Das Prinzip: Unternehmen tragen Leistungsschwerpunkte, Produkte und Logos selbst ein. Der Basisbeitrag ist kostenlos: www.marketing-boerse.de



United Internet Media steht für die konsequente Verknüpfung von Klassik mit digitaler Technologie. Expertise und Know-how von über 200 Spezialisten, führende Technologien wie Target Group Planning (TGP), innovative Produkte, kreative Konzepte und die gebündelten Reichweiten von Top-Portalen fließen in ein innovatives Instrumentarium ein, aus dem kundenindividuell Lösungen für die klassischen Ziele der Werbung in digitalen Mediawelten entwickelt werden. United Internet Media ist Partner deutscher und internationaler Werbekunden in den Segmenten Media- und Kreativagenturen sowie aus der werbetreibenden Industrie.



## Die Referenten im Überblick:

**Andre Alpar**, Geschäftsführer, Hitflip Media Trading GmbH  
**Dr. Christian Bachem**, Partner, .companion : Strategie und Coaching  
**Sven Bornemann**, Geschäftsführer, Adconion GmbH  
**Michel Byvoet**, CEO, Shirtsdotnet.com / B  
**Joe Cohen**, Founder and CEO Seatwave Ltd. / UK  
**Nik von Graeve**, Geschäftsführer, rabbit eMarketing Sinn von Graeve GmbH  
**Arndt Groth**, Präsident BVDW, President Europe, Adconion GmbH  
**Ulrich Haase**, Unitleiter beim E-Business Spezialisten dmc GmbH  
**Jens Hilbrands**, Leiter eCommerce Central Europe, Yves Rocher AG  
**Jeff Hunt**, International Sales Director Scene7, Adobe Company / USA  
**Prof. Gerrit Heinemann**, Prof. für Management und Handel an der Hochschule Niederrhein  
**Seth Iorio**, Leiter E-Commerce, Gameforge AG  
**Thomas Karst**, Geschäftsführer, Trusted Shops GmbH  
**Andreas Kreickmann**, Vertriebsleiter, PVS Fulfillment Service GmbH  
**Jens Kreklau**, Leiter Online Marketing, Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechhart GmbH  
**Burkhard Köpper**, Geschäftsführer, jaron.DIRECT  
**René Lamsfuß**, Senior Director Product & Methodology EMEA, Nielsen // netRatings, Hamburg  
**Corinne Lejbowicz**, CEO & Co-Founder, Bivolino.com, Diepenbeek / B  
**Markus Linder**, Geschäftsführender Gesellschafter, Smart Information Systems GmbH  
**Oliver Lucas**, Dohmen Solutions GmbH & Co. KG, Garching  
**Jörg Malang**, CEO, Plazes AG

**Bernd M. Michael**, Inhaber, BMM Büro für Markenarchitektur  
**Carine Moitier**, COO & Co-Founder, Bivolino.com / B  
**André Morys**, Vorstand, Web Arts AG, Bad Homburg  
**Hubert Peter**, Bereichsleitung Geschäftsentwicklung, arvato services GmbH  
**Michael Robinson**, Managing Director: Direct Anthropologie / USA  
**Olaf Roik**, E-Commerce Experte, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE)  
**Philipp Rosenthal**, Manager SmartShopping International, United Internet Media AG  
**Tobias Rückert**, CEO, Light-Office NZ Ltd. (Wellness-Shop.com) / Neuseeland  
**Steffen Rühl**, Geschäftsführer, yasni GmbH  
**Dr. Torsten Schwarz**, Geschäftsführer, Absolit Dr. Schwarz Consulting  
**Dr. Ernst Stahl**, Research Director & Leiter Competence Center E-Business, ibi research, Uni Regensburg GmbH  
**Florian Storp**, Country Manager, Expedia Corporate Travel GmbH  
**Guido Syré**, Head of Sales and Account Management, Shopping.com Deutschland  
**Dieter Urbanke**, Vorsitzender der Geschäftsführung, Hermes Warehousing Solutions (HWS)  
**Julian Vicari**, Manager E-Commerce, Budget Autovermietung, Robert Straub GmbH  
**Christian Wagner**, Senior Manager Commerce Development Central Europe MasterCard Worldwide  
**Prof. D. Dominik Walcher**, Fachbereichsleiter für Marketing und Innovationsmanagement  
**Alexander Weih**, Geschäftsführer, BON`A PARTE Versand GmbH

# Einladung zum „Internationalen E-Commerce Kongress 2008“

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Globalisierung verkleinert die Welt, das Internet vernetzt uns über alle Grenzen hinaus immer stärker. Durch das Zusammenwachsen der europäischen Märkte bleibt kein erfolgsorientiertes Unternehmen langfristig davon verschont, international tätig zu werden.

E-Commerce wird damit zu einer der wichtigsten „Driver“ der Globalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft. In Deutschland erreichte E-Commerce im letzten Jahr die neue Höchstmarke von rund 19 Milliarden Euro Gesamtumsätzen im B2C-Bereich. Laut einer aktuellen Studie von Forrester nimmt Deutschland innerhalb der europäischen Gruppe mit einem Anteil von 144 Mrd. US\$ eine führende Rolle ein.

Dennoch liegt gerade in Deutschland noch viel Potenzial brach. B+P Management Forum veranstaltet hinter diesem Hintergrund zum vierten Mal in Folge den „Internationalen „E-Commerce-Kongress 2008“.

Unter dem Motto:

## **Globaler Marktplatz Internet! Wie können Unternehmen ihre Webpräsenz weltweit organisieren und realisieren?**

werden renommierte Experten aus dem nationalen und internationalen Branchenumfeld die neuesten und aktuellsten Trends im E-Commerce weltweit vorstellen und die zentralen Fragen intensiv diskutieren:

- Wo steht E-Commerce Deutschland im internationalen Vergleich?
- Welche Chancen, Herausforderungen und Potenziale bietet die Internationalisierung deutschen Unternehmen?
- Welche Geschäftsmodelle und neue Technologien funktionieren wirklich?
- Wie werden multinationale Webshops erfolgreich gemanagt?

Sie haben dabei Gelegenheit, internationale Best-Practice-Beispiele der Branche kennen zu lernen.

Nutzen Sie zudem die Gelegenheit, in sechs weiteren Fachkonferenzen rund um das Thema „Internationalisierung im E-Commerce“ gebündeltes Detail-Wissen von Branchen-Experten aus erster Hand zu erhalten.

Parallel zum Kongress findet die Fachausstellung „E-Commerce World 2008“ statt. Sie ermöglicht allen Herstellern und Dienstleistern, ihre Produktinnovationen und neuesten Lösungsansätze für mehr Erfolg im Internet den Top-Entscheidern der Branche zu präsentieren.

Wir würden uns freuen, Sie am 19. und 20. Juni 2008 zu diesem Top-Branchenereignis im Juni in Wiesbaden begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Schneider  
Geschäftsführer

Sandra Schröder  
Projektleiterin

## Fax-Anmeldung: 0 61 72 / 96 66 45

**Ja,**

hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum

**„Internationalen E-Commerce Kongress 2008“**

am 19./20. Juni 2008

€ 1.190 p.P. zzgl. MwSt.

**Ja,**

wir interessieren uns für **Ausstellungsmöglichkeiten** auf der **E-Commerce World 2008**. Bitte senden Sie uns unverbindlich nähere Informationen!

1. Name/Vorname Position

Abteilung Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon/Fax E-Mail\*

2. Name/Vorname Position

Abteilung Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon/Fax E-Mail\*

3. Name/Vorname Position

Abteilung Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon/Fax E-Mail\*

Datum Firmenstempel Unterschrift

\* Hiermit erkläre ich mich einverstanden, weitere Informationen zu diesem und anderen Kongressen vom Veranstalter zu erhalten.

## Information und Anmeldung

### So melden Sie sich an:

per Telefon: 0 61 72 / 96 66 - 0

per Telefax: 0 61 72 / 96 66 - 45

per Post: B+P Management Forum GmbH, Schwedenpfad 24, 61348 Bad Homburg

per E-Mail: info@managementforum.com

per Internet: www.managementforum.com

### Termin:

19. Juni 2008

20. Juni 2008

### Ort:

Dorint Sofitel Pallas Wiesbaden, Auguste-Viktoria-Straße 15, 61385 Wiesbaden

Tel.: 06 11 / 33 06-0, Fax: 0611 / 33 06 - 1000

EZ: € 148,- exkl. Frühstück

### Zielgruppen:

Zielgruppen des „Internationalen E-Commerce Kongresses 2008“ sind Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte aus (Online)-Handel, Versandhandel, Konsumgüterindustrie, Dienstleistungsunternehmen, Banken und Versicherungen sowie Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus Werbeagenturen und von Multimedia-Dienstleistern.

### Zimmerreservierung:

Das Tagungshotel hält ein Zimmerkontingent zu ermäßigten Preisen für die Konferenzteilnehmer bereit. Bitte nehmen Sie die Buchung **direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Forum, Bad Homburg, vor.

### Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf diesem Vordruck vor. Die Gebühr für diesen zweitägigen Kongress beträgt € 1.190,- zzgl. MwSt. pro Person. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an dem Kongress teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 19% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält auch Getränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage spätestens bis 19. Mai 2008 schriftlich bei Management Forum, Bad Homburg, eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 19. Mai 2008 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

### Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

**-15%**